



**CONAMA LOCAL 2013**  
FORO SOBRE DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE



- Consumo de proximidad en el sector agroalimentario

## PUESTA EN VALOR DE LOS PRODUCTOS DE LA HUERTA DEL VALLE DEL GUADALQUIVIR.

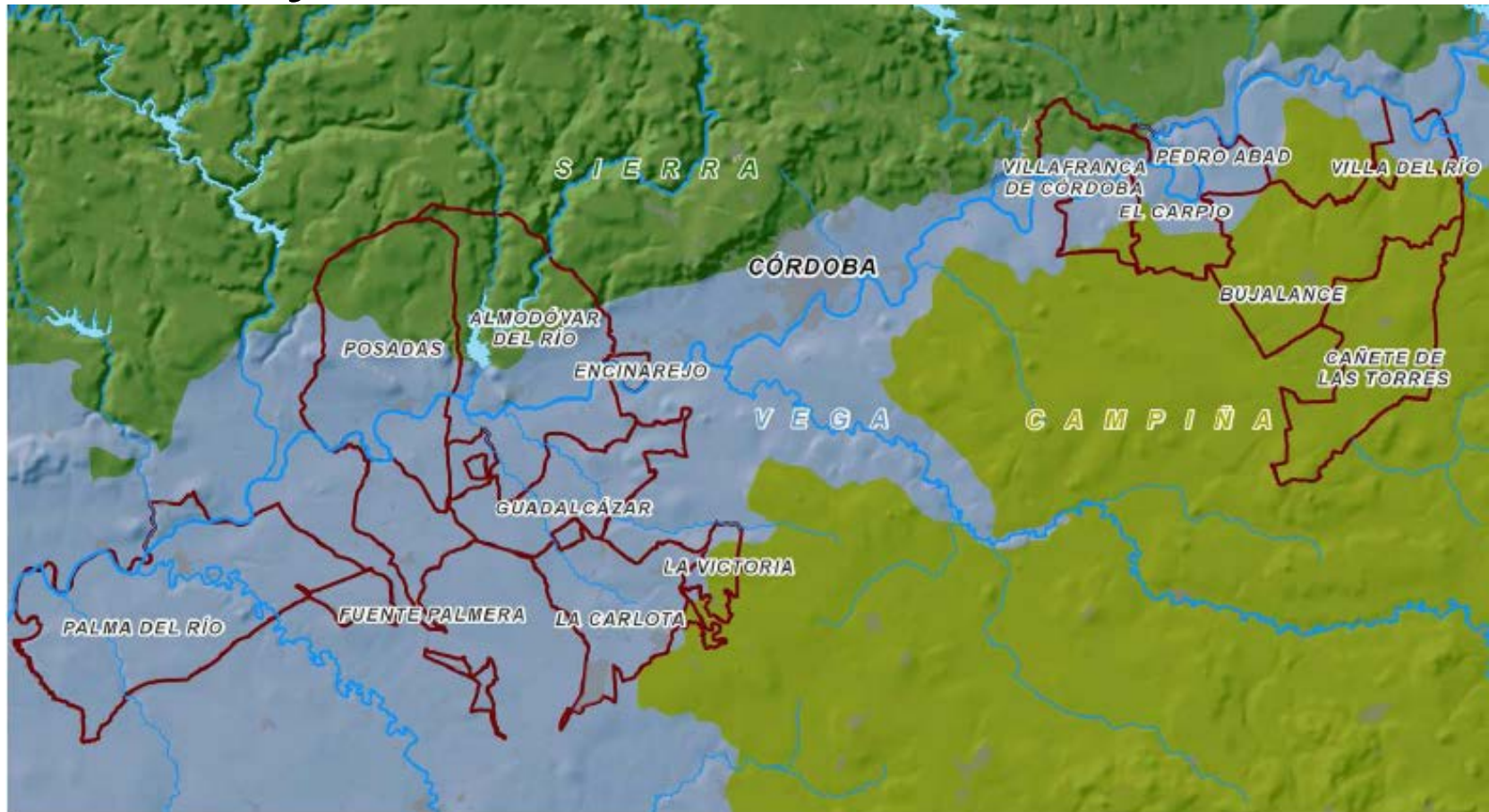
Especial referencia al proyecto Consumir para Conservar

*JESUS ORCARAY DURAN*

*Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir.*



# Introducción Valle del Guadalquivir y sector hortofrutícola



# Introducción Valle del Guadalquivir y sector hortofrutícola

- La actividad económica principal de la comarca es la agricultura. Las cifras son aplastantes, con un total de más de 90.000 hectáreas de suelo cultivable, de las cuales además un porcentaje muy alto son de regadío.
- El Valle del Guadalquivir posee un gran potencia para la producción hortofrutícola.

# OBJETIVOS DE ACCIÓN DEL GDR MEDIO GUADALQUIVIR EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Vertebrar el sector hortícola, identificando a los productores potenciales de frutas y hortalizas y buscando formulas de agrupación y organización entre ellos.
- Poner en valor los productos hortofrutícolas de la comarca.
- Buscar nuevos modelos de comercialización conjunta.
- Promoción de los productos de la comarca.
- Fomentar la marca “**la huerta del Valle del Guadalquivir**” como instrumento de identificación del producto con el territorio.
- Llevar a cabo una labor comercial para introducir la marca y los productos fundamentalmente en canales comerciales de radio corto e incluso nacionales e internacionales.
- Formar y profesionalizar a los productores y técnicos.
- Añadir otro producto de calidad a los productos del VALLE DEL GUADALQUIVIR.

## Sello identificativo de la marca



## Cualidades y Oportunidades que ofrece la **Huerta del Valle del Guadalquivir**

- Posibilidad de **oferta agrupada** por varios socios/empresas.
- **Diversidad de productos y servicios**
- **Calidad Total**, se puede controlar el producto desde el campo al consumidor **Distribución directa.**(evitar intermediarios)
- **Seguridad alimenticia** (producto certificado)
- **Precio asequible.**

# Acciones

- Reuniones con el sector
- Preparación de material promocional
- Acciones de promoción, sensibilización y conocimiento:
  - Presentación en Mercados de Abastos locales
  - Acciones con degustación gastronómica.
  - Presencia directa de los productos en los Restaurantes, fundamentalmente de Córdoba.
  - Celebración de Ferias como el día del tomate.
  - Acciones en el Mercado Victoria de Córdoba.
  - Identificación de las Huertas de cara al consumidor.
  - Convenio con la Cofradía del Salmorejo Cordobés
  - Otros





*Presentación a lo medios locales y provinciales en el mercado de abastos de Bujalance (Córdoba)*





# Fotos Productos de la Huerta del Valle del Guadalquivir





mercado **victoria**



la huerta del  
valle del **guadalquivir**

# JORNADAS GASTRONÓMICAS DEL TOMATE DEL VALLE DEL GUADALQUIVIR

---

**Mercado Victoria**

**Del 26 al 28 de Julio de 2013**

# Consumir para Conservar



# Consumir para Conservar

- Es un proyecto de Cooperación junto con otros 7 GDRs de distintos puntos de España.

# Consumir para Conservar

Objetivo fundamental es frenar la erosión genética de nuestra biodiversidad productiva, es decir, la pérdida de razas autóctonas de ganado y variedades vegetales locales, origen de alimentos diferenciados y de gran calidad en nuestro país.

# Consumir para Conservar

-campaña de información y promoción de productores y productos que tienen su área de explotación fundamentalmente en territorios de la Red Natura 2000 y trabajen a escala local con variedades o razas autóctonas, para contribuir a que los consumidores sean conscientes del origen e importancia del tipo de producción asociado a cada alimento y de su implicación en la gestión de los territorios y la conservación de la diversidad biológica y los ecosistemas.



# Consumir para Conservar

-.

-Es un proyecto que en definitiva pretende mantener nuestra biodiversidad productiva y con ello favorecer la conservación de nuestras especies de alto valor ecológico, el patrimonio cultural de nuestro ámbito rural, nuestras tradiciones y nuestros paisajes humanos y naturales.

# Consumir para Conservar

- .
- En el caso del Gdr Medio Guadalquivir

## LA CADENERA

- Es una variedad de narnaja “autoctona” de la zona.
- Ubicada especialmente en Palma del Río
- Asociada a la Huerta Tradicional y a sus valores.

# Consumir para Conservar

-.

-En el caso del Gdr Medio Guadalquivir

## LA CADENERA

- Su explotación es mas costosa que las variedades más modernas.
- Peligro de desamparición.

# Consumir para Conservar

-.

-En el caso del Gdr Medio Guadalquivir

## LA CADENERA

- A través de Consumir para Conservar y otros proyectos, se está intentando poner en valor esta variedad.

# Consumir para Conservar

-.

-En el caso del Gdr Medio Guadalquivir

## LA CADENERA

- Acciones:

-Reuniones con el sector (fundamentalmente con una Cooperativa) haciéndolos protagonistas.

-Divulgación, sensibilización, para que se conozca el producto y su asociación a la conservación de un espacio como las huertas tradicionales, verdaderos espacios culturales.

# Consumir para Conservar

-En el caso del Gdr Medio Guadalquivir

## LA CADENERA

- Acciones:
  - Divulgación en Colegios.
  - Catas dirigidas
  - Mes de la Cadenera
  - Acciones de promoción fundamentalmente en Córdoba capital.
  - Acciones de promoción mediante acutaciones relacionadas con la gastronomía.
  - Promoción turística.
  - Puntos de ventas en huerta.

# AGRADECIMIENTOS

- MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCION

